



interzero[®]
zero waste solutions



RAPORT 2024

Edukacja ekologiczna Publiczne kampanie edukacyjne

PROJEKTY

AKCJE

PUBLIKACJE

© Interzero 2025

Szanowni Państwo,

droga do ograniczenia zaśmiecania środowiska i niemarnowania zasobów na poziomie jednostki bierze swój początek w uświadomieniu sobie własnej sprawczości. Motywacje, którymi się kierujemy, mogą być bardzo różnej natury. Do jednych przemówią względy ekologiczne, do innych ekonomiczne, a do kolejnych społeczne. Niebagatelną rolę w naszym zachowaniu odgrywają również indywidualne uwarunkowania, wynikające zarówno z czynników kulturowych, własnych doświadczeń, jak i wrażliwości każdego z nas.

To ma znaczenie nawet w kwestiach, którymi na pozór powinniśmy się przejmować wszyscy – takich jak odpady. Przecież nikt nie chce żyć w zaśmieconym otoczeniu. Pytanie jednak brzmi: czy dostrzegamy, że sami stanowimy część problemu? Czy zdajemy sobie sprawę, że to, co kupujemy, i to, jak konsumujemy, ma ogromne znaczenie?

Logicznie rzecz biorąc, w przypadku odpadów tak właśnie powinno być. Jednak rzeczywistość okazuje się znacznie bardziej skomplikowana. I choć jako remedium na te bolączki wskazuje się edukację ekologiczną, trzeba podkreślić, że jest to hasło niezwykle pojemne i rzadko precyzowane. Może zresztą słusznie, patrząc na skalę i różnorodność naszych działań w tym obszarze. Starając się dotrzeć do bardzo różnych odbiorców, zmieniamy narracje, inaczej rozkładamy akcenty, aby przekonać jak najwięcej osób do sensu selektywnej zbiórki i gospodarowania odpadami.

W tym rocznym zestawieniu prezentujemy wybór najważniejszych projektów ekoedukacyjnych Interzero zrealizowanych w 2024 roku. Zachęcamy do lektury!

Zarząd Grupy Interzero

interzero[®]
zero waste solutions



Anna Grom,
prezes Grupy
Interzero



Monika Grom,
wiceprezes Grupy
Interzero



Paweł Lesiak,
wiceprezes Grupy
Interzero



Agata Ryś,
członek zarządu
Grupy Interzero



Spis treści

- 4 Nowa odsłona programu edukacyjnego dla dzieci EkoPaka
- 8 Eko bez kantów – merytorycznie o gospodarce odpadami
- 10 Naładuj swoje baterie – kampania ekopsychologiczna
- 11 Kulturalnie o śmieciach
- 16 Punkt Zwrotny – powszechna ekoedukacja
- 17 Ekoeksperymentarium – wystawa
- 18 Re:generacja Łazienek
- 19 SegregujeMY
- 20 XI Konferencja Środowiskowa
- 21 Szkolenia dla profesjonalistów
- 22 Eksperci Interzero w mediach

**W raporcie znajdziesz
oznaczenia publicznych
kampanii edukacyjnych
dotyczących:**



odpadów opakowaniowych*



zużytych baterii i akumulatorów*



zużytego sprzętu elektrycznego
i elektronicznego**

*Publiczne Kampanie Edukacyjne
zrealizowane przez Interzero
Organizację Odzysku Opakowań S.A.

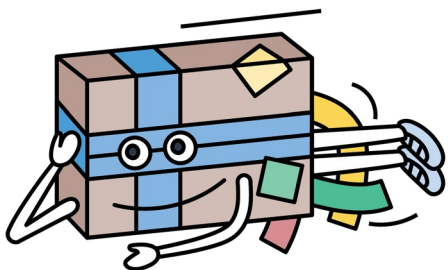
**Publiczne Kampanie Edukacyjne
zrealizowane przez Interzero
Organizację Odzysku Opakowań
i Organizację Odzysku Sprzętu
Elektrycznego i Elektronicznego S.A.



EkoPaka Papier na nowo

Tysiące dzieci z Warszawy i okolic poznały tajemnice papieru, jego niezwykle właściwości oraz sposoby ponownego wykorzystania.

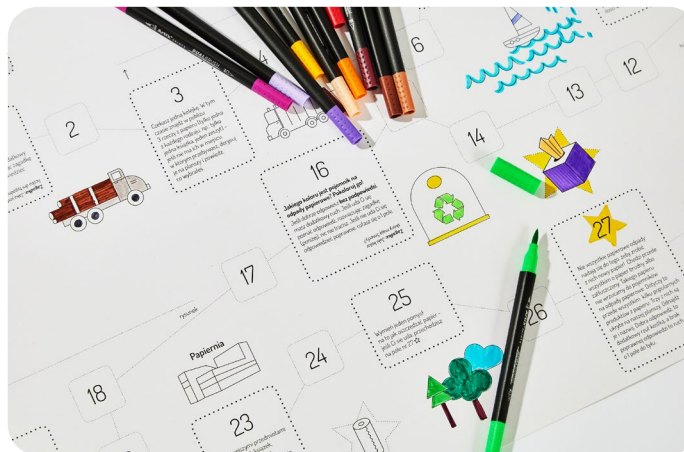
W 2024 roku stworzyliśmy nową odsłonę EkoPaki poświęconą papierowi. Program objął swoim zasięgiem ponad 100 zerówek oraz klas 1–3 z terenu Warszawy i okolic. **Wszyscy biorący udział w programie otrzymali bogate zestawy materiałów merytorycznych oraz kreatywnych.** Dzieci podczas zajęć poznawały niezwykłą historię papieru, możliwe sposoby wykorzystania tego surowca – ze szczególnym uwzględnieniem opakowań, a także zasady właściwej segregacji i sposobów przetwarzania odpadów papierowych. W ciągu zajęć mogły zmierzyć się także z tworzeniem własnych konstrukcji z tektury oraz poznały różne rodzaje papierów. W trakcie trwania programu nauczyciele wzięli udział w webinarze o papierze oraz otrzymywali regularnie dodatkowe materiały przydatne w prowadzeniu zajęć.



Czym jest EkoPaka?

EkoPaka to nasz autorski program z zakresu edukacji ekologicznej, stworzony specjalnie z myślą o rzetelnej edukacji najmłodszych. Skupiamy się w nim na konkretnych surowcach, w atrakcyjny i przystępny sposób przekazując wiedzę o poprawnej segregacji i gospodarce o obiegu zamkniętym.

EkoPaka to wyjątkowy pakiet materiałów dydaktycznych i kreatywnych zamkniętych w pudło. Każdy z nich zawiera przygotowaną ze starannością bazę merytoryczną oraz kreatywną, co pozwala wprowadzić dzieci w świat ekologii w niebanalny sposób.



„Projekt EkoPaka miał na celu edukację ekologiczną i rozwój kreatywności dzieci. Poprzez zajęcia artystyczne i techniczne dzieci wzbogaciły swoje umiejętności plastyczne i manualne oraz zdobyły wiedzę na temat ochrony środowiska i wykorzystywania zasobów naturalnych w sposób odpowiedzialny. Projekt wprowadził najmłodszych w świat ekologii w sposób przystępny i angażujący, a jednocześnie rozwijał ich wyobraźnię oraz umiejętności twórcze”.

Nauczycielka biorąca udział w programie EkoPaka

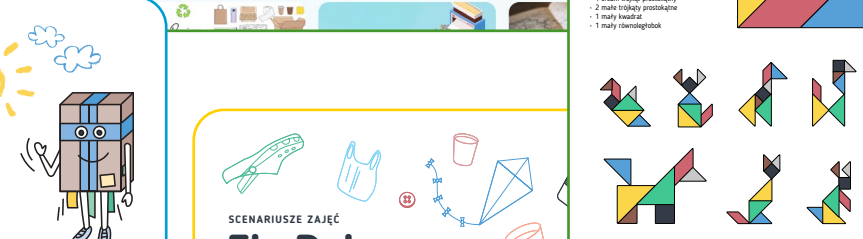
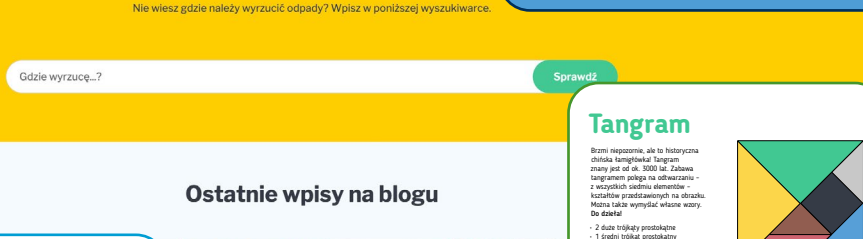
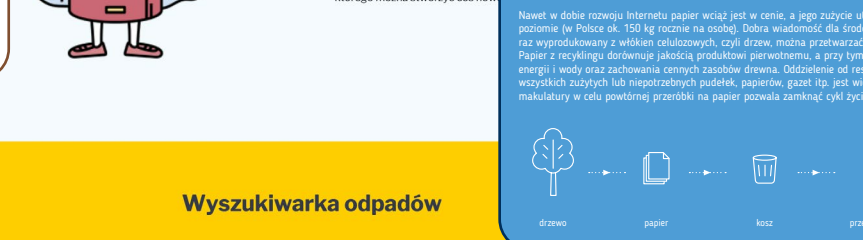
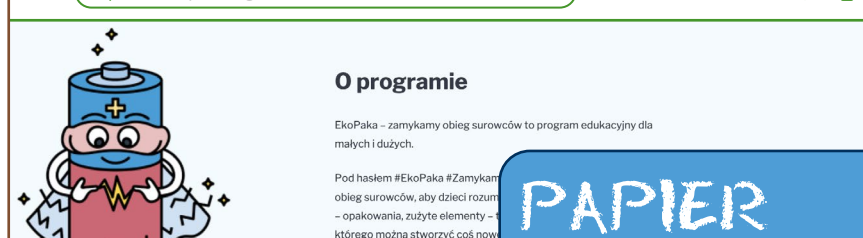
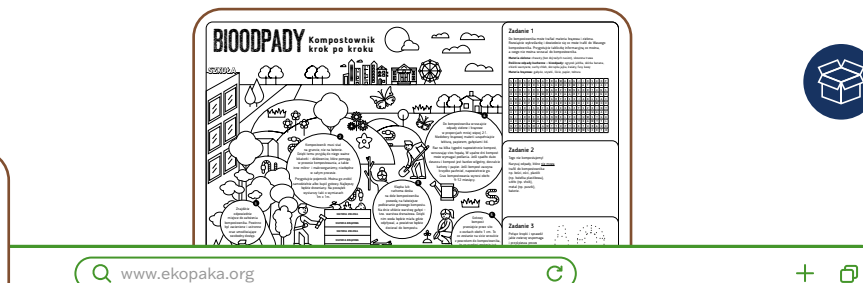
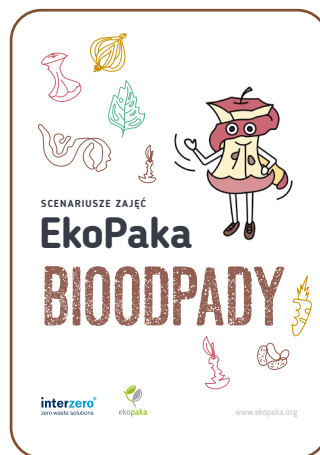




EkoPaka 2.0

Wystartowała nowa strona EkoPaki, czyli kompendium wiedzy dla nauczycieli, edukatorów i wszystkich, którym bliska jest dbałość o środowisko naturalne. Gotowe scenariusze, inspirujące treści i praktyczne porady ułatwiają prowadzenie lekcji.

Z myślą o dobrej dostępności edukacji udoskonaliśmy naszą stronę internetową www.ekopaka.org, by stała się bardziej przystępna dla odbiorców. Na stronie znajdują oni bogatą bazę bezpłatnych materiałów wspierających prowadzenie zajęć, w tym: gotowe scenariusze zajęć, ulotki, kolorowanki edukacyjne, plakaty oraz instrukcje do zadań dodatkowych – wszystko z intuicyjną wyszukiwarką i wieloma opcjami sortowania poszukiwanych pomocy dydaktycznych. **Strona jest również bazą wiedzy, dzięki której można dowiedzieć się więcej o poszczególnych surowcach oraz o opakowaniach z nich tworzonych.** Na blogu regularnie pojawiają się artykuły, które są świetnym źródłem dodatkowych inspiracji oraz uzupełnieniem wiedzy.



EkoPaka online i offline

Inspirujemy do działań na rzecz niemarnowania zasobów.

W ramach EkoPaki aktywnie szerzymy edukację ekologiczną w mediach społecznościowych. **Na naszych profilach na Facebooku oraz Instagramie pojawiło się kilkadziesiąt interesujących postów.** Stworzyliśmy także specjalną grupę dla nauczycieli oraz edukatorów, gdzie dzielimy się wiedzą, pomysłami oraz umożliwiamy wymianę doświadczeń podczas prowadzenia zajęć z dziećmi.

EkoPaka ma też swój kanał na platformie [YouTube](#), gdzie zamieszczamy materiały wideo wspierające uczniów i edukatorów.

Współpraca

Wychodzimy naprzeciw potrzebom klientów. W ramach współpracy organizujemy warsztaty dla dzieci oraz dla dorosłych pracujących z dziećmi. W 2024 roku opracowaliśmy spersonalizowaną EkoPakę o tworzywach sztucznych dla firmy z tej branży. Następnie na specjalnie zorganizowanych warsztatach wprowadziliśmy uczestników w świat meandrów plastiku, a nasze EkoPaki trafiły do szkół, świetlic socjoterapeutycznych oraz bibliotek, będąc dodatkową cegiełką na rzecz lokalnych społeczności. Współpracowaliśmy także przy znanej i uwielbianej przez dzieci kampanii „Rowerowy Maj”.

EkoPakę znajdziesz na [Instagramie](#),
[Facebooku](#) i [YouTube](#).





Zew PSZOKu – wielka przygoda w świecie recyklingu

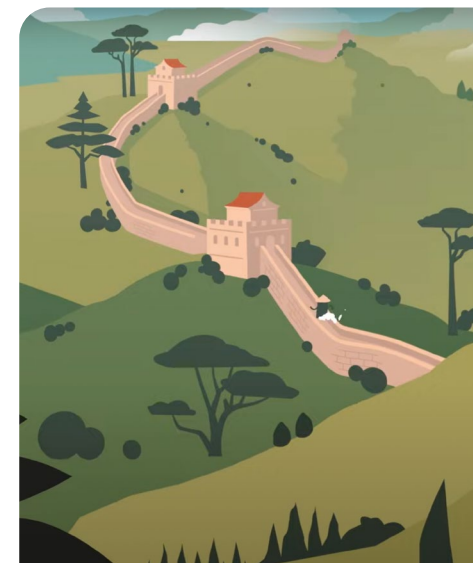
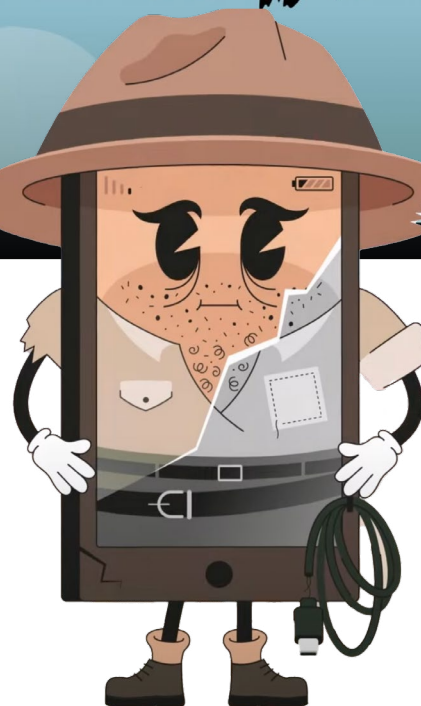
Stary, wyczerpany smartfon staje u wrót PSZOK-u. Aby tu dotrzeć, zwiedził cały świat...

Nieustraszony smartfon, przypominający bohaterów rodem z filmów przygodowych lat 80., postanawia odkryć swoje pochodzenie. Wyrusza do najodleglejszych zakątków globu, aby przekonać się, skąd pochodzą złoto, kobalt czy miedź, czyli surowce, z których jest zrobiony. Po latach tułaczki, zmęczony, ledwo działający, dociera do prawdy. Okazuje się, że częściowo powstał z surowców z recyklingu.

Aby znowu trafić do przetworzenia, musi wykonać ostatnią misję, której celem jest PSZOK (Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych).



Obejrzyj tutaj →

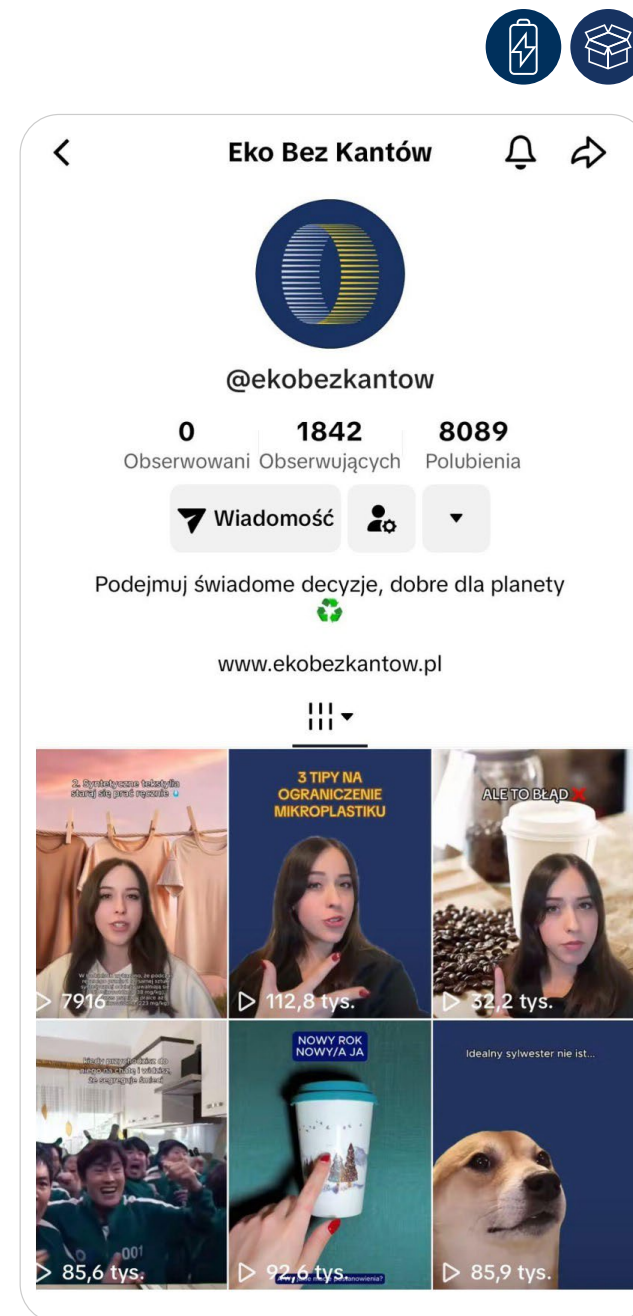
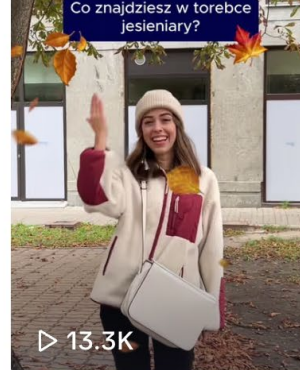


Wkręć się w „Eko bez kantów”

Budujemy ekosystem informacyjny poświęcony odpadom, selektywnej zbiórce i gospodarce cyrkularnej. Znajdziesz u nas podstawowe informacje o segregacji, humoreski edukacyjne na TikToku, poważne raporty czy podcasty dla poszukujących pogłębionych odpowiedzi i wiele innych treści, dostosowanych do różnych potrzeb odbiorców.

„Eko bez kantów” to publiczna kampania edukacyjna, której celem jest wspieranie świadomych decyzji i zrozumienia gospodarki odpadami, poprzez dostarczanie rzetelnych informacji na temat m.in. recyklingu, opakowań i odpadów. **Różnorodność form przekazu i treści, liczba prowadzonych kanałów, sprawia, że każdy – młodszy i starszy, o różnym poziomie wiedzy ekologicznej – może znaleźć nasz serwis i wybrać swoją ulubioną odsłonę.**

W 2024 r. uruchomiliśmy kanał  **TikTok**, aby dotrzeć do młodszych widzów. Ta narracja oparta na mikromomentach zaskoczyła nas imponującymi zasięgami. Dla użytkowników systemów Meta jesteśmy na  **Instagramie** i na  **Facebooku**. Prowadzimy też stronę, gdzie pojawiają się teksty, raporty i podcasty.





Polub nas!

Eko bez kantów w liczbach



→ „Między plusem a minusem” – czyli co Polacy wiedzą o segregacji i recyklingu baterii



→ „Ekologiczne opakowanie?” – ogólna ocena zdolności do recyklingu różnych typów opakowań



→ „W pułapkach jednorazowości cz. 1” – część pierwsza raportu poświęcona postrzeganiu skutków dyrektywy SUP

3 raporty

Tematy

gospodarka odpadami

gospodarka cyrkularna

plastik

recykling baterii

ochrona środowiska

recykling paneli fotowoltaicznych

rozszerzona odpowiedzialność producenta

sytuacja gospodarcza branży recyklingowej

segregacja odpadów

ekoprojektowanie

system kaucyjny

biodopady

TikTok[↗] (wrzesień–grudzień)

532 547 wyświetlenia

20 publikacje

5830 polubienia

671 komentarze

1487 obserwujący

YouTube[↗]

16 odcinków

486 subskrybentów

15 983

widzów video podcastu

108 101

widzów krótkich wideo

Facebook[↗]

634 207 zasięg

63 publikacje

7985 reakcje

2958 komentarze

277 600 wyświetlenia reels

6038 obserwujący

Instagram[↗]

342 720 zasięg

63 publikacje

7586 reakcje

245 komentarze

232 362 wyświetlenia reels

518 obserwujący

Strona WWW[↗]

46 611 aktywnych użytkowników



Naładuj swoje baterie – kampania społeczna

Badania naukowe z zakresu ekopsychologii wskazują, że dbałość o dobrostan i czyste środowisko mają wiele wspólnego.

Z raportu „Między plusem a minusem” dowiedzieliśmy się, że choć młodzi dorośli (18–35 lat) deklarują wysoką świadomość ekologiczną, to ich rzeczywiste działania oraz wiedza tego nie potwierdzają.

Te wnioski stały się impulsem do przygotowania kampanii społecznej „Naładuj swoje baterie”, której główną oś stanowiły ekologia i dobrostan, czyli temat, który budzi duże zainteresowanie wśród młodszych.

Celem było zwiększenie świadomości związku między zdrowiem psychofizycznym a dbałością o środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o recyklingu i prawidłowej selektywnej zbiórce baterii. Na rozpoczęcie akcji nieprzypadkowo wybrano Światowy Dzień Wellbeingu i Dzień Recyklingu Baterii, które przypadają kolejno 8 i 9 września.

W ramach kampanii, której partnerstwo merytoryczne objęła Fundacja Małgosi Braunek „Bądź”, powstał spot reklamowy, przeprowadzono webinary, warsztaty, wyemitowano podcasty i opublikowano artykuły popularnonaukowe.



Kulturalnie o „śmieciach”

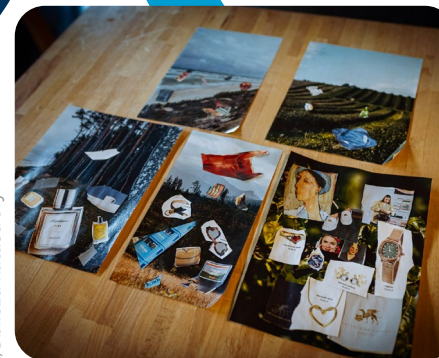
Odpady i sztuka? To nieoczywiste połączenie pozwala wybrzmieć głosom i opowieściom, których nie słyszymy na branżowych spotkaniach i konferencjach. Dzięki nim odkrywamy inne potencjały odpadów.

Dla branży związanej z odpadami działania w obszarze kultury nie są oczywiste. Zespół Edukacji Ekologicznej Interzero dostrzega jednak dużą wartość we współpracy z fundacjami oraz instytucjami sztuki. Partnerstwa stają się okazją do wymiany wiedzy i spoglądania na system gospodarowania odpadami z zupełnie innej perspektywy. **Ekscytacja wynikająca z odkrywania wątków niewybrzmiewających w trakcie konferencji i spotkań branżowych przekłada się na skalę rodzącej się ciekawości w odbiorcach naszych działań.** Docierając do osób spoza naszej bańki, słyszymy coraz częściej: „śmieci są fascynujące!”. A to już ważny krok do budowania społecznej świadomości.

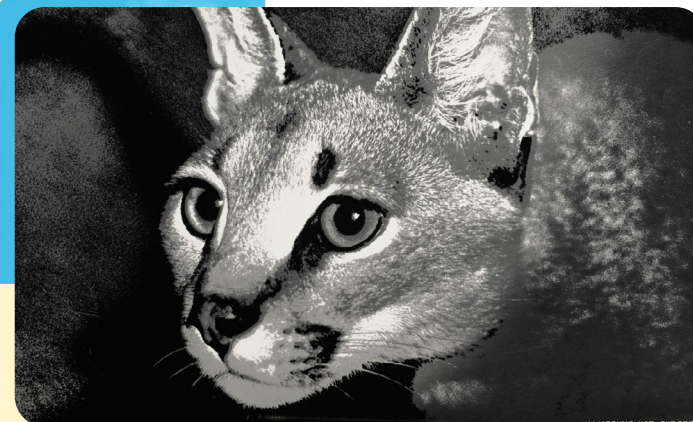
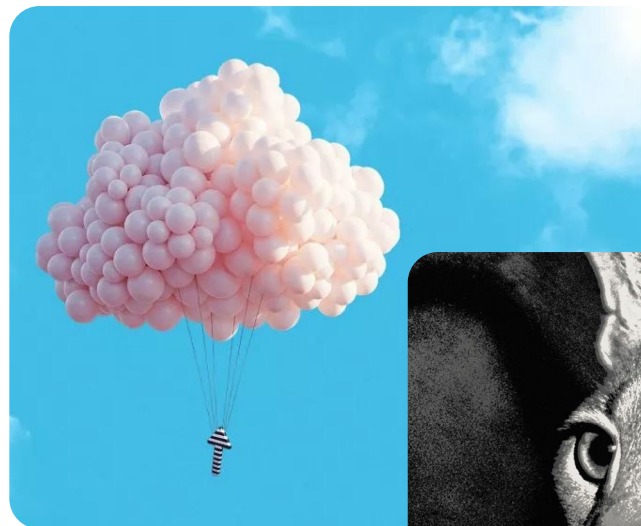
Wystawa limitowana – SIC!



„Oblicza katastrofy”



Architektura odpadów



Muzeum Fotografii w Krakowie
Fot. Władysław Marynowicz,
„Hunter”, ok. 1965





Architektura odpadów – projektowanie przyszłości w duchu cyrkularnym

Czasami można odnieść wrażenie, że gospodarkę odpadami kształtuje głównie legislacja. A czy nie powinni w większym stopniu robić tego projektanci?

Gospodarka o obiegu zamkniętym nie będzie możliwa bez dobrze przygotowanych architektów i projektantów.

To ich świadomość i wiedza przełożą się bezpośrednio na to, w jaki sposób będzie wyglądało nasze otoczenie w przyszłości.

Warsztaty „Architektura odpadów” były nie tylko okazją do przybliżenia nadchodzących zmian prawnych w obszarze odpadów, lecz także pretekstem do dyskusji, jak reorganizować naszą przestrzeń w kontekście m.in. systemu kaucyjnego.

Partner: Fundacja Bęc Zmiana

Osoby współpracujące:

Zofia Strumiłło-Sukiennik, Michał Sikorski, Petro Vladimirov

Warsztaty były częścią projektu Laboratorium Badań nad Szczęściem po Komfortocenie, który istnieje z inicjatywy Fundacji Bęc Zmiana, a przy wsparciu Goethe-Institut w Warszawie.



Architektura odpadów



Czy sztuka może się wyczerpać?

Ile prądu potrzeba, by zobaczyć sztukę? We wrocławskiej galerii SiC BWA to publiczność decydowała o czasie trwania wystawy, ograniczonym ilością energii. Interzero dopełniło projekt programem edukacyjnym o elektroodpadach, podkreślając wagę świadomego gospodarowania zasobami.

„Wystawa limitowana” w galerii SiC BWA Wrocław stała się przyczynkiem do rozmów na temat granic zasobów, energii i elektroodpadów. Na wystawę przeznaczono określoną ilość prądu, którego wyczerpanie oznaczałoby konieczność oglądania dzieł w ich niepełnym wymiarze. Decyzję o trwaniu wystawy oddano w ręce publiczności.

W partnerstwie z galerią Zespół Edukacji Ekologicznej z Interzero przygotował do wystawy edukacyjny program wydarzeń skupiony na wątku elektroodpadów.

Partner: BWA Wrocław

Osoby współpracujące: Kasia Fudakowski, Monika Michalska, Katarzyna Janota, Anna Kwapisz

Link do strony wystawy: Kasia Fudakowski.

Wystawa limitowana – SiC!





Jak zrozumiale mówić o odpadach?

Jak mówić o odpadach, żeby społeczeństwo zrozumiało, na czym polegają wyzwania z nimi związane?

Efektywna edukacja powinna być skuteczna.

Zawołość systemu gospodarowania odpadami nie ułatwia konstruowania narracji wokół śmieci tak, by konsument bez większego wysiłku zrozumiał, czemu służy segregowanie, że w ogóle ma sens, czy że przekazy medialne wybiórczo podają fakty lub w ogóle nie skupiają się na rzetelności. Do owocnej rozmowy zaprosiliśmy ekspertów z dziedziny odpadów i recyklingu oraz komunikologii.

Partner: Dom Literatury we Wrocławiu

Osoby współpracujące: Katarzyna Błachowicz, dr hab. Tomasz Piekot, Patryk Strzałkowski

Spotkanie było częścią cyklu „Oblicza katastrofy” realizowanego przez Dom Literatury.

Obejrzyj debatę →



„W polskiej komunikacji medialnej przekazy dziennikarskie są albo medykalizujące problem – mówi się o plagach, o epidemiach, np. plaga wysypisk – albo przestępcze: ekomafia, nielegalne wysypiska, fałszywe transporty odpadów do Chin. Więc ludzie się tych wysypisk, odpadów boją”.

dr hab. Tomasz Piekot





Jak sprawić, aby kampanie społeczne działały?

Jesteśmy przeładowani informacjami, zmęczeni kolejnymi kryzysowymi wydarzeniami, więc zasadne jest pytanie, jak mówić o ochronie środowiska, aby zostać nie tylko usłyszanyym, ale i wysłuchanym?

„Czy to działa?” – takie pytanie postawiliśmy sobie, analizując kampanie społeczne związane z ekologią. Szczególną wagę przyłożyliśmy do refleksji nad młodszą grupą odbiorców. Nasze badania („Pakujemy się w kłopoty”, „Między plusem a minusem”) ujawniają mniejsze zaangażowanie młodych dorosłych w kwestie ochrony środowiska. Czy trzeba zmienić komunikację? A jeśli tak, to jak? Przestrzeń do odpowiedzi na te pytania dla zaproszonych ekspertek stworzyliśmy w miejscu, którego komunikacja wizualna jest codziennością.

Partner: Muzeum Fotografii w Krakowie

Osoby współpracujące: Dominika Lenkowska-Piechocka, Alicja Waszkiewicz-Raviv, Agata Zadrożna



MuFo
Muzeum Fotografii
w Krakowie



„Jesteśmy przeinformowani, zmęczeni tymi negatywnymi przekazami, straszeniem nas. To się jeszcze nakłada na geopolitykę, gdzie mamy obok kwestię wiszącą wojny, inflację w ostatnich latach, więc to wszystko sprawia, że tematy ekologiczne są jeszcze bardziej trudne do przebicia się”.

Dominika Lenkowska-Piechocka



Link do debaty





Punkt Zwrotny – miejsce, w którym zaczyna się zmiana

EkoCentrum Punkt Zwrotny to pierwsze takie miejsce na mapie Polski, stworzone specjalnie do edukacji młodzieży. Interzero jest współzałożycielem miejsca. Na co dzień centrum koordynuje Mamy Projekt.

W czterech specjalnie zaprojektowanych pokojach zagadek odwiedzający mogą dowiedzieć się, jak fast fashion wpływa na naszą planetę, oraz zrozumieć, dlaczego gospodarka cyrkularna na przykładzie odpadów opakowaniowych jest ważna. Za zwiększoną konsumpcją mody idą ogromne ilości opakowań, dlatego w EkoCentrum Interzero pokazuje, jaki wpływ wywiera to na naszą planetę oraz jak możemy ten negatywny wpływ zmniejszyć.

Nowością w EkoCentrum jest ścieżka edukacyjna dla dzieci z klas 1–3 szkoły podstawowej (7–9 lat).

EkoCentrum w 2024
roku odwiedziło ponad
14 000
osób



punkt zwrotny

Odwiedź stronę



Aktywna i angażująca edukacja ekologiczna przyczynia się do zwiększania świadomości ekologicznej.

Dzięki interaktywnej wystawie EkoEksperymentarium promowane są zrównoważone nawyki wśród najmłodszych. Wystawa zbudowana jest na planie domu, gdzie w każdym pomieszczeniu znajdują się ekologiczne porady.

Interzero kolejny rok jest partnerem wystawy organizowanej przez Mamy Projekt. W kuchni uczy o poprawnej segregacji odpadów, ze szczególnym uwzględnieniem odpadów opakowaniowych, które powinny trafiać do recyklingu. Dzieci poprzez wykonanie zadania dowiadują się, do jakich pojemników powinny trafić poszczególne odpady.

W 2024 roku wystawa odwiedziła kolejne trzy polskie miasta: Wałbrzych, Kielce i Opole. Ponad 8500 osób mogło razem z nami odkryć proste ekologiczne porady, które każdy z nas może wprowadzić w swoim domu.

Obejrzyj



8500
odwiedzających

Re:generacja Łazienek

Od trzech lat niezmiennie współpracujemy z UNEP GRID Warszawa w Programie Re:generacja, którego celem jest odnowa i wspieranie ekosystemów.

Dzięki Interzero – partnerowi wspierającemu obszar przyrodniczy przynależny Łazienkom Królewskim w Warszawie – w 2024 wydarzyły się kolejne prace w ogrodzie. W ostatnim roku udało się:

- zbudować system automatycznego nawadniania zieleni na skarpach Stawu Północnego
- wykonać projekt wodociągu i systemu automatycznego nawadniania
- zbudować wodociąg
- założyć system automatycznego podlewania roślin nad stawem.

Jak co roku Zespół Edukacji Ekologicznej Interzero w ścisłej współpracy z Działem Edukacji Muzeum Łazienek Królewskich przygotował działanie edukacyjne. W tym roku opracowana gra terenowa o ekologii była główną atrakcją Dnia Dziecka obchodzonego w instytucji.



Ogrody Łazienkowskie są nie tylko wyjątkowym dziedzictwem kulturowym. To przede wszystkim miejsce, w którym toczy się życie mieszkank i mieszkańców Warszawy, również tych nie-ludzkich. Partnerstwo traktujemy jak przywilej i zależy nam na trwałości ogrodów z zachowaniem ich bioróżnorodności dla przyszłych pokoleń.





SegregujeMY – efektywna edukacja ekologiczna

Projekt „SegregujeMY – kreatywna edukacja ekologiczna” to inicjatywa, której celem było zwiększenie świadomości na temat segregacji i recyklingu odpadów. Dzięki warsztatom, kampaniom i nowoczesnym narzędziom edukacyjnym projekt dotarł do tysięcy uczestników, promując proekologiczne postawy.

Projekt realizowany **od marca do grudnia 2024** roku przez Fundację Odzyskaj Środowisko i MB Recycling we współpracy z Grupą Interzero obejmował szeroki wachlarz działań edukacyjnych, m.in. zajęcia w szkołach, warsztaty ekologiczne oraz kampanie w mediach społecznościowych.

Kluczowe działania

- Zajęcia edukacyjne – przeprowadzono lekcje dla różnych grup wiekowych. Dzieci w przedszkolach poznawały niezwykły świat baterii, uczniowie klas 1–3 uczyli się zasad segregacji opakowań, a młodzież z klas 4–8 zdobywała wiedzę na temat recyklingu baterii.
- Warsztaty ekologiczne – w ramach wydarzeń edukacyjnych uczestnicy brali udział w interaktywnych grach, quizach i eksperymentach.
- Kampanie w mediach społecznościowych – akcje „Baterie – zacznij ogarniać” i „Starzy znajomi” dotarły do szerokiego grona odbiorców, zwiększając ich świadomość ekologiczną.
- Platforma „Szkolne Centrum Recyklingu” – nowoczesne narzędzie edukacyjne oferujące scenariusze zajęć, artykuły, filmy i gry interaktywne dla nauczycieli i uczniów.

Rezultaty projektu

- 1000 dzieci i młodzieży uczestniczyło w zajęciach edukacyjnych
- 2000 osób wzięło udział w warsztatach ekologicznych
- 5000 pobrań materiałów edukacyjnych



Konferencja Środowiskowa

Konferencja Środowiskowa to cykliczne spotkanie ekspertów poświęcone analizie najnowszych trendów i zmian wpływających na gospodarkę odpadami.

W 2024 r. wydarzenie zorganizowano pod hasłem „Filary cyrkularności”. **XI edycja Konferencji Środowiskowej Interzero skupiała się głównie wokół przepisów prawa, ochrony środowiska i ESG.** W trakcie wydarzenia zgłębiliśmy tematy związane m.in. z gospodarką obiegu zamkniętego, rozszerzoną odpowiedzialnością producenta, dyrektywą SUP, rozporządzeniem CSDR, systemem kaucyjnym, ze strategiami zwiększającymi cyrkularność przedsiębiorstw i z kampaniami marketingowymi wspierającymi edukację ekologiczną społeczeństwa. Podczas wydarzenia wystąpili przedstawiciele takich firm i organizacji, jak IKEA, GS1, UNEP/GRID-Warszawa, mBank, Deloitte Advisory czy Konfederacja Lewiatan.



W wydarzeniu wzięło udział blisko 200 osób, w tym przedstawiciele mediów, interesariusze branży ochrony środowiska i entuzjaści ekologii.

Zorganizowano dwie debaty poszerzające tematykę systemu kaucyjnego i PPWR „System kaucyjny – zagrożenie czy szansa dla gospodarki odpadami?” oraz „PPWR – ile nas to będzie kosztować?”, które spotkały się z dużym zainteresowaniem uczestników.

Dodatkowo podczas zeszłorocznej edycji umożliwiono partnerom zaprezentowanie ekologicznych rozwiązań w showroomie hotelu.



Obejrzyj relację wideo z Konferencji Środowiskowej





Webinary i szkolenia Interzero

Webinary Interzero dostarczają praktycznej wiedzy i porad dotyczących zmian w prawie oraz otoczeniu biznesowym, które zmieniają gospodarkę odpadami.

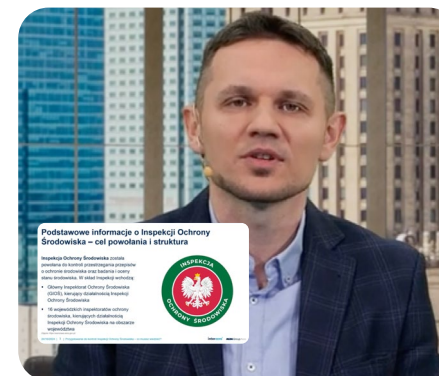
W 2024 roku zorganizowano siedem takich wydarzeń.

Największą popularnością cieszyły się webinary: „Raportowanie niefinansowe i zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa”, „PPWR – nowe wyzwanie dla wprowadzających produkty w opakowaniach” oraz „Przygotowanie do kontroli Inspekcji Ochrony Środowiska – co musisz wiedzieć?”. Wszystkie te szkolenia można obejrzeć na [Interzero Academy](#).

Nowością w portfolio Interzero były natomiast szkolenia stacjonarne. W zeszłym roku zrealizowaliśmy dwa takie szkolenia. Oba dotyczyły kontroli Inspekcji Ochrony Środowiska w przedsiębiorstwie.



Szkolenie | PPWR - nowe obowiązki dla wprowadzających



Szkolenie | Przygotowanie do kontroli IOŚ



Interzero Academy - certyfikowane szkolenia z ochrony środowiska



Szkolenia Interzero – wiedza merytoryczna i praktyczna w pigułce

Eksperci Interzero w mediach: o wyzwaniach i przyszłości gospodarki odpadami

Eksperci Interzero zabierają głos w mediach na temat kluczowych zagadnień związanych z gospodarką odpadami.

W swoich wypowiedziach analizują wyzwania związane z wdrażaniem systemu kaucyjnego, sytuację gospodarczą na rynku surowców wtórnych, a także regulacje dotyczące rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP) i unijnego rozporządzenia PPWR. Podkreślają znaczenie stabilnych przepisów, efektywnego recyklingu oraz konieczność utrzymania recyklatów w krajowym obiegu gospodarczym.

Wybrane artykuły z udziałem ekspertów Interzero

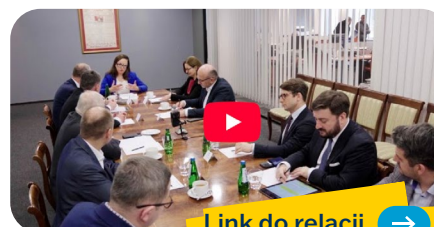
milionowe kary?



Gdy brak odpadów staje się problemem – czy czekają nas milionowe kary?



Ekologiczna transformacja opakowań nakręca innowacje



Przepisy o ROP w centrum uwagi uczestników rynku

Link do relacji



Jaki ma być ROP po polsku. Różne spojrzenia, wspólny cel



System kaucyjny w Polsce na ostatniej prostej



Jakim wyzwaniem są system kaucyjny i ROP dla branży odpadowej?

Obejrzyj w YouTube



Szukasz dobrego pomysłu na publiczną kampanię ekoedukacyjną?

Powierz ją nam. Skorzystaj z naszej wiedzy i gotowych rozwiązań.

Zespół Edukacji Ekologicznej Interzero

edukacja@interzero.pl

+48 22 742 10 22

www.interzero.pl

OBSERWUJ NAS



Grupa Interzero w Polsce | ul. Wiertnicza 165 | 02-952 Warszawa

Grupę Interzero w Polsce tworzą m.in. Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A. oraz Interzero Organizacja Odzysku Opakowań i Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A., które przejmują obowiązek recyklingu oraz prowadzą Publiczne Kampanie Edukacyjne.