

Edukacja ekologiczna **Raport 2021**

Publiczna kampania edukacyjna:
programy, akcje, publikacje



Wstęp



Anna Grom,
Prezes
INTERSEROH Organizacji
Odzysku Opakowań S.A.



Paweł Lesiak
Wiceprezes
INTERSEROH Organizacji
Odzysku Opakowań S.A.

Szanowni Państwo,
zaczynamy przyzwyczajać się do myśli, że nie ma powrotu do normalności. Jest jedynie wciąż aktualizowana nowa normalność, w której zarówno firmy, jak i jednostki muszą się odnaleźć i szukać ścieżek – również nowych – do realizowania swoich celów. I choć ta wymagająca nieustającej uważności rzeczywistość codziennie stawia przed nami wyzwania, naszą odpowiedzią jest stałe i u swej podstawy niezmiennie dążenie do świata bez marnowania, do takiego gospodarowania zasobami, które sprzyja trwaniu planety.

Złożone procesy i zmiany, wymagają kwestionowania tego, co wydaje się oczywiste, badania tego, co niejasne. Stąd włączenie do naszych działań edukacyjnych aktywności badawczych. Nie sposób kształcić i rozwijać innych bez poznania stanu wyjściowego ich wiedzy, nastawienia, czy oczekiwań. O czym mówimy, gdy mówimy o Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta? Przecież każdy z uczestników rynku szuka tu innych rozwiązań! Czy BDO to jedynie narzędzie do raportowania i uszczelniania systemu, czy też szansa dla konsumentek i konsumentów, by zbadać, jak działają firmy produkujące lubiane produkty? Badamy i dzielimy się wynikami. Mądrzej o zdobywaną wiedzę, wciąż odkrywamy nowe obszary do rozwoju – siebie, partnerów biznesowych, osoby tworzące mniejsze i większe gospodarstwa domowe.

Dostępność i różnorodność – te dwa słowa mogłyby z powodzeniem służyć do opisu naszej aktywności edukacyjnej w 2021 roku. Partnerstwo ze Stowarzyszeniem Wikimedia Polska pozwoliło nam zbudować synergię edukacyjną. Gdzieś na styku zagadnień ekologicznych i tych związanych z wartościami przyświecającymi twórcom Wikipedii powstał projekt interdyscyplinarny, pozwalający realizować podstawę programową przy sięganiu po nowoczesne narzędzia – dla uczniów będące niczym tlen, bez którego nie potrafią żyć.

W tym samym duchu powstało uzupełnianie naszych klasycznych studyjnych webinarów o cykle bardziej przystępne, realizowane poprzez ZOOM. Wierzymy, że to jasny sygnał dla odbiorczyń i odbiorców: jesteśmy z Wami poprzez narzędzia dostępne, bezpłatne!

Ale nie tylko przed monitorami zasiadamy, by edukować. Nasze ekspertki i eksperci są w ruchu – docierając do każdego zakątka Polski, biorąc udział w konferencjach, spotkaniach, realizując warsztaty, organizując eventy.

Niech tych spotkań, online i offline, będzie jak najwięcej!

Anna Grom *Paweł Lesiak*



EDUKACJA
DLA DZIECI
I DOROSŁYCH

EkoPaka - uczymy o bateriach



„EkoPaka - zamykamy obieg” to program edukacji ekologicznej dla małych i dużych. Wprowadza dzieci w zagadnienia ważne pod względem wychowania odpowiedzialnego ekologicznie konsumenta, ucząc o obiegu zamkniętym. W roku 2021 stworzyliśmy nową edycję o bateriach.



EkoPaka to przede wszystkim nauka poprzez zabawę. Taka forma pozwala poznać dzieci z danym zagadnieniem, ułatwiając im zapamiętanie najważniejszych aspektów związanych z tematem zajęć. W nowej edycji stworzyliśmy pudło edukacyjno-zabawowe, wprowadzające dzieci w świat baterii. Zawartość pudła pozwala na przeprowadzenie atrakcyjnych zajęć.

Wspólnie z pedagogami Fundacji Rozwoju Dzieci im. J. A. Komeńskiego opracowaliśmy scenariusz zajęć, dostosowany do dzieci w wieku 6 - 12 lat. Stworzyliśmy także dwie kolorowanki edukacyjne - w formacie A3 do pracy indywidualnej oraz B2 do pracy w grupie. W ramach EkoPaki powstała również ulotka zawierająca informacje na temat baterii, która jest dodatkową pomocą dla osoby przeprowadzającej zajęcia. Paka zawiera pomoce, materiały plastyczne oraz książkę. Wszystkie elementy zostały starannie dobrane tak, aby w atrakcyjny sposób zaznajomić dzieci z tematem baterii.

Na kolorowankach znajdują się urządzenia zawierające baterie - dobrze znane dzieciom i przez nie wykorzystywane. Materiały przekazują wiedzę o zamknięciu obiegu baterii. Dzieci w przejrzysty sposób dowiadują się, że zużyte baterie zawierają substancje szkodliwe dla środowiska i wymagają odpowiedniego zagospodarowania - wrzucenia do specjalnego pojemnika przeznaczonego na zbiórkę zużytych baterii.



Jak firmy mogą włączyć się w realizację programu EkoPaka?

- Wspierając produkcję EkoPaki na temat konkretnego surowca.
- Zlecając stworzenie EkoPaki na wybrany przez siebie temat wraz z opcją opracowania działań komunikacyjnych.
- Zamawiając gotowe EkoPaki lub ich wybrane elementy, np. gry, kolorowanki dla dzieci i pracowników lub okolicznych placówek edukacyjnych.

Ekoedukatorzy

W ramach wieloletniego programu edukacji ekologicznej „EkoPaka – zamykamy obieg surowców”, wystartował projekt „Szkolimy EkoEdukatorów”. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom środowiska pedagogicznego oraz kręgów edukatorskich, powstały nowe narzędzia umożliwiające zostanie EkoEdukatorem/ką Interseroh. Projekt oferuje wiedzę potrzebną do przeprowadzania zajęć oraz dostęp do materiałów dostosowanych do potrzeb i możliwości dzieci. Osoby, biorące udział w projekcie mogą uzyskać certyfikat EkoEdukatora/ki.

EkoPaka to przede wszystkim nauka poprzez zabawę. Dotychczas program poruszał zagadnienia zamykania obiegu surowców takich jak: tworzywa sztuczne, drewno, papier, aluminium i metale, szkło, a także prawidłowego postępowania z bioodpadami i elektroodpadami oraz opakowaniami wielomateriałowymi. Teraz do EkoPaki dołączyły nowe materiały dotyczące idei zero waste, segregacji odpadów oraz ekoprojektowania opakowań i zjawiska nadmiernego pakowania produktów (ang. overpackaging). Dodatkowo powstał podręcznik „Jak prowadzić zajęcia o ekologii dla dzieci – wskazówki dla EkoEdukatorów”, zwracający uwagę na ważne aspekty w prowadzeniu zajęć o ekologii stacjonarnie oraz online. Osobom biorącym udział w projekcie, oferujemy także spotkania i warsztaty obejmujące wiedzę specjalistyczną.



Jak uzyskać dostęp do naszych materiałów?

Należy wziąć udział w projekcie "Szkolimy EkoEdukatorów". Aby do niego dołączyć, trzeba:

1. Zarejestrować się na stronie www.ekopaka.org jako EkoEdukator.
2. Zapoznać się z otrzymanym po rejestracji podręcznikiem „Jak prowadzić zajęcia o ekologii dla dzieci – wskazówki dla EkoEdukatorów”.
3. Wypełnić krótki test oparty na wiedzy zawartej w podręczniku.

Pomyślne przejście testu umożliwia dostęp do wszystkich materiałów opracowanych w ramach projektu. Zależy nam, by trafiły one do osób, które interesują się edukacją ekologiczną oraz będą wykorzystywały materiały w pracy z dziećmi.

Każda osoba, która zgłosi się do projektu ma także możliwość uzyskania certyfikatu EkoEdukatora/ki. Aby go zdobyć, należy przeprowadzić zajęcia przy wykorzystaniu naszych materiałów oraz zdać nam relację dołączając zdjęcia z przeprowadzonych zajęć.

Więcej informacji:

<https://ekopaka.org/szkolimy-ekoedukatorow/>

Warsztaty dla liceum



W ramach działalności naszego programu edukacji ekologicznej „EkoPaka - zamykamy obieg” zostały przeprowadzone warsztaty o tworzywach sztucznych dla uczennic i uczniów liceum.

Warsztaty wprowadziły osoby uczestniczące w tematykę związaną z tworzywami sztucznymi. Prezentacja uświadomiła im wszechstronność i wszechobecność tworzyw sztucznych. Licealistki i licealiści dowiedzieli się, jaki surowiec naturalny jest potrzebny do produkcji tworzyw oraz się jakie są właściwości tych materiałów na przykładzie opowieści o kaczce do kąpieli. Główną częścią warsztatów było poznanie różnych rodzajów tworzyw sztucznych wykorzystywanych w przemyśle opakowaniowym. Przy użyciu poszczególnych opakowań, m.in. butelki wykonanej z tworzywa PET i opakowania na jogurt wykonanego z tworzywa PP, rozszyfrowane zostały skróty rodzajów tworzyw sztucznych umieszczane na opakowaniach oraz wskazane różnice między nimi. Przedstawiono także obieg zamknięty tego surowca na przykładzie tworzywa rPET.

**Chcesz, abyśmy zorganizowali podobne warsztaty dla Ciebie?
Skontaktuj się z nami!**

Dane kontaktowe znajdziesz na końcu raportu.

Ekoeksperymentarium - dom pełen eko zagadek

EkoEksperymentarium to wirtualny dom pełen zagadek. Już ponad 500 000 osób, miało okazję znaleźć i rozwiązać zadania ukryte w domu online. Ilustrowani bohaterzy prowadzą odwiedzających przez fabułę gry jednocześnie ucząc dobrych nawyków ekologicznych. Na czym polega gra? Wchodząc do wirtualnego domu wybieramy pokój, w którym znajdujemy i rozwiązujemy kolejne zadania, zdobywając punkty. Interseroh jest partnerem gry. Zachęcamy do odwiedzenia kuchni, która skrywa wiedzę o recyklingu opakowań oraz o odpowiedzialnych zakupach.

Gra uczy oraz rozwija dobre praktyki ekologiczne. W jej wnętrzu znajdziemy pokoje z ukrytymi zadaniami. W każdym z nich jest nawiązanie do naszych codziennych czynności. W grze wykorzystano proste komunikaty oraz ilustrowanych bohaterów, czyniąc ją łatwą do przełożenia na realne życie. W efekcie gra pozwala dzieciom zapamiętać zdobytą wiedzę. Dzięki niej możemy m.in. nauczyć się, jak robić odpowiedzialne zakupy, sprzątać w ekologiczny sposób, oszczędzać wodę oraz zredukować swój ślad węglowy. Gra cały czas się rozwija, poruszając coraz to więcej aspektów związanych z ochroną naszej planety.

W kuchni, której patronem jest Interseroh, zdobywamy wiedzę jak mądrze wybierać produkty zwracając szczególną uwagę na ich opakowania. Na przykładzie różnych opakowań na sok dzieci uczą się, które opakowania są bardziej przyjazne naszemu środowisku.





W kuchni, której patronem jest Interseroh, zdobywamy wiedzę jak mądrze wybierać produkty zwracając szczególną uwagę na ich opakowania. Na przykładzie różnych opakowań na sok dzieci uczą się, które opakowania są bardziej przyjazne naszemu środowisku.

Gra gwarantuje dobrą zabawę. Jest narzędziem zaprojektowanym tak, by w jak największym stopniu zaangażować dzieci. Dodatkowo spełnia wymagania programowe z zakresu edukacji środowiskowej w sali lub online. Oferuje także wsparcie dla nauczycieli poprzez szereg przygotowanych materiałów, konkursów oraz certyfikatów uczestnictwa dla nauczycieli i klas. Największą nagrodą jest jednak przede wszystkim świadomość wprowadzania drobnych zmian i nawyków, które zmieniają świat na lepszy.

Więcej informacji:
ekoeksperymentarium.pl

Od 1 grudnia 2020 r.
do 1 grudnia 2021 r.:

- liczba **odstón** strony wyniosła ponad **2.5 miliona**,
- w grę w kuchni **zagrało** około **250 tys. osób** i miała ponad 33 tys. odstón.



EDUKACJA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW I SPECJALISTÓW

Aktywności eksperckie - artykuły

Ekspercka aktywność wymaga bycia tam, gdzie są głodni wiedzy odbiorcy lub stworzenia im przestrzeni, w której w komfortowych warunkach będą tę wiedzę mogli przyswajać. Dostępność, różnorodność - dwa klucze do aktywności ekspertów Interseroh.

W 2021 roku postawiliśmy na różnorodne formuły, łączyliśmy długie webinary ze studia z krótkimi spotkaniami na platformie ZOOM, publikacje analityczne z informacyjnymi, drukowane stawialiśmy obok cyfrowych. Spotkania online przeplataliśmy z tymi stacjonarnymi. Różnorodność dotyczyła także kontekstów, w których eksperci mówili o odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych. Na tapet trafiły kwestie prawne, sposób działania i uczestnicy systemu, rola konsumentów, typy opakowań, obecność opakowań w gospodarstwach domowych i firmach. Nie zabrakło także odniesień do zagadnień, które zdominowały debatę: ROP (rozszerzona odpowiedzialność producenta), SUP (single use plastics), GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym).

Artykuły i wypowiedzi ekspertów Interseroh trafiły na łamy pism i portali:

- Plastime Magazine,
- Business Insider,
- Chemia i Biznes,
- Gazeta wyborcza,
- Energia i Recykling,
- Restaurant Management,
- Teraz środowisko,
- Internetowy Magazyn Chemiczny,
- Aura,
- Forbes,
- Źródło.

Tematy poruszone w publikacjach, to m.in.:



Aktywności eksperckie - wydarzenia

Ekspertki i eksperci pracują nie tylko pisząc, ale i wygłaszając prezentacje, realizując warsztaty, czy spotkania w ramach wydarzeń zewnętrznych. W 2021 osoby reprezentujące Interseroh w roli prelegentek i prelegentów oraz osób uczestniczących w debatach pojawiały się na wielu wydarzeniach.



Równolegle do wydarzeń organizowanych przez zewnętrzne firmy partnerskie, Interseroh oferowało własne ścieżki edukacyjne. W 2021 zorganizowaliśmy 9 studyjnych webinarów i dwa cykle spotkań na platformie ZOOM: wakacyjne SZORTY, czyli krótkie edukacyjne sesje w luźnym, słonecznym klimacie oraz SZOTY, czyli pełne energii spotkania na przełomie listopada i grudnia, podczas których dzieliliśmy się wiedzą o postępowaniu ze zużytymi bateriami oraz zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym. Nasze wydarzenia online zgromadziły w sumie niemal 5000 osób!

POWER SZOTY

WEBINAR Y

18.11, godz. 10:00 ZOOM	Baterie (obowiązki, odzysk, recykling) i edukacja
25.11, godz. 10:00 ZOOM	WEEE (obowiązki, odzysk, recykling) i edukacja
02.12, godz. 10:00 STREAMING	WEEE, baterie - obowiązki przedsiębiorców i kontekst rynkowy oczami ekspertów

Wakacyjne webinar y Interseroh

SZORTY

LUŻNE • INSPIRUJĄCE • SŁONECZNE

06.07	Zrównoważony rozwój w firmie
20.07	Ecommerce bez pudła
03.08	Odpowiedzialnie o opakowaniach
17.08	Odpady pod kontrolą

11:00-12:00 Zoom

Konferencja Środowiskowa

W dniach 15-17 września 2021 roku w Gródku nad Dunajcem odbyła się Konferencja Środowiskowa Interseroh. Stacjonarnie w wydarzeniu wzięło udział ponad 100 osób, jednak słuchaczek i słuchaczy było znacznie więcej. W tym roku konferencja dostępna była hybrydowo, dzięki czemu część osób dołączyła do nas online.



Najgorętszym tematem pojawiającym się w wielu wystąpieniach była Gospodarka o Obiegu Zamkniętym. Rozmowy toczyły się wokół zamykania obiegu oraz cyrkularności w Polsce. Nie zapomnieliśmy jednak poruszyć równie głośnego tematu produktów jednorazowego użytku wykonanych z tworzyw sztucznych ani nadchodzących zmian związanych z Rozszerzoną Odpowiedzialnością Producenta (ROP). Edukację środowiskową podczas wydarzenia dopełniły wystąpienia ekspertek i ekspertów na tematy związane z Celami Zrównoważonego Rozwoju czy obowiązkami w zakresie obrotu elektroodpadami.

Ponadto, tegoroczna konferencja łączyła się z wyjątkowym jubileuszem 30-lecia działania Interseroh. Było to doskonałą okazją do podzielenia się nowościami, innowacyjnymi rozwiązaniami oraz naszymi planami na przyszłość.

Najlepszymi praktykami z zakresu zarządzania w przedsiębiorstwie obszarem ochrony środowiska podzielili się przedstawiciele firm: McDonald's Polska, Orange Polska oraz Grupy Maspex.



Zrównoważony rozwój biznesu z Sustainable Circle

W projekcie Sustainable Circle skupiamy się na wsparciu firm w zrównoważonym rozwoju. Popularyzujemy wiedzę o Celach Zrównoważonego Rozwoju ogłoszonych przez ONZ jako część Agendy 2030. Pokazujemy ich wszechstronność i możliwość ich realizacji przez firmy niezależnie od wielkości czy branży. Zachęcamy i wspieramy w podjęciu pierwszych oraz kolejnych kroków minimalizujących negatywny wpływ biznesu na środowisko.

Projekt Sustainable Circle obejmuje bezpłatne webinary oraz publikacje je podsumowujące, a także bazę wiedzy.

W roku 2021 odbyły się trzy webinary na temat:

- zrównoważonego prowadzeniu biura,
- zielonego budownictwa mieszkaniowego oraz
- ekologicznej mody.

Na spotkaniach wypowiadali się eksperci i ekspertki, dzieląc się swoim doświadczeniem i radami dla osób uczestniczących w wydarzeniach – zarówno przedsiębiorstw, jak i dla konsumentek i konsumentów. Każde z wydarzeń było dostępne online dla wszystkich zainteresowanych. Po spotkaniach udostępniano notatki graficzne pozwalające utrwalić i uporządkować wiedzę ekspercką. Do wydarzeń powstają również każdorazowo publikacje systematyzujące i rozszerzające wiedzę z wydarzeń. Nagrania razem z materiałami towarzyszącymi są dostępne na stronie projektu: www.SustainableCircle.pl.

Znajdują się tam również artykuły niepowiązane z wydarzeniami, opisujące dobre praktyki w formie studiów przypadku lub gotowych do wdrożenia pomysłów. Dostępne są także porady i wskazówki, jak podjąć temat zrównoważonego rozwoju we własnym zakresie.

Strony Sustainable Circle zostały wyświetlone niemal 9 000 razy, a webinary dotarły do 150 zarejestrowanych osób.



Made2Go - dla gastronomii

Wspierając zrównoważony rozwój w branży gastronomicznej w ramach projektu Sustainable Circle powstało Made2Go. To darmowy ebook o Dyrektywie Single Use Plastics dla właścicieli i menedżerów lokali gastronomicznych, kawiarni, restauracji i barów.

Poza informacjami o zrównoważonym rozwoju w gastronomii zamieściliśmy w nim:

- informacje o nowych regulacjach związanych z Dyrektywą SUP,
- dobre praktyki w zakresie pakowania na wynos oraz
- podpowiedzi jak edukować klientów o ekologii.

Ebook powstał pod patronatem magazynu Restaurant Management oraz inicjatywy Too Good To Go. Jego treść pomaga przygotować lokale gastronomiczne do nadchodzących zmian z wyprzedzeniem.

Przy okazji udostępnienia ebooka Made2Go uruchomiono formularz, w którym każda osoba czytająca może podzielić się swoimi sposobami na prowadzenie zrównoważonego biznesu gastronomicznego. Ebook będzie z czasem rozbudowywany o pomysły nadesłane za pośrednictwem dostępnego na stronie formularza.

Ebook Made2Go jest obecnie dostępny pod adresem www.Made2Go.pl oraz www.SustainableCircle.pl/Made2Go.



Made4Future - dla każdego

Wspierając firmy partnerskie na ich drodze do zrównoważonego rozwoju, Interseroh oferuje także usługę Made4Future. Dzięki niej poddawany jest ocenie obecny wpływ działalności firmy na środowisko. Na podstawie tej ewaluacji określone są priorytetowe obszary, w których zalecamy rozpocząć lub rozwijać działania minimalizujące negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo. Pozwala to podjąć firmom realne kroki, realizując przy tym globalne cele. Dostarczamy aż 9 gotowych pomysłów na działania w zakresie zrównoważonego rozwoju, po trzy dla każdego z trzech obszarów wpływu określonych podczas oceny jako szczególnie istotne dla danego przedsiębiorstwa. Raport zawiera również szkic deklaracji w zakresie działań środowiskowych, który może posłużyć jako baza do stworzenia strategii zrównoważonego rozwoju firmy. Usługa jest zbudowana w taki sposób, aby wesprzeć wspólne dążenie do neutralności klimatycznej oraz inkluzji, posługując się międzynarodowymi standardami, co jednocześnie ułatwia komunikację wewnętrzną i zewnętrzną na temat podejmowanych przez firmy działań.

Jeśli chcesz uzyskać informacje jak prowadzić i monitorować działania związane z minimalizowaniem wpływu na środowisko, możesz zamówić własny raport "Made 4 Future - Twój zrównoważony biznes" przez stronę www.Made4Future.pl.





Inicjatywy badawcze - ROP

Starając się na bieżąco aktywnie tworzyć otaczającą nas rzeczywistość, angażujemy się w procesy legislacyjne. Aby robić to skutecznie sięgamy po informacje od osób, których zmiany dotyczą bezpośrednio - przedsiębiorców. Właśnie dlatego przeprowadziliśmy wśród nich dwa badania ankietowe, które pozwoliły nam poznać opinie i potrzeby biznesu.

ROP - Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta

Projekt ustawy o zmianie ustawy o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej oraz niektórych innych ustaw budzi niemałe zainteresowanie w branży opakowaniowej. Pojawia się wiele pytań i wątpliwości, które postanowiliśmy poznać lepiej w badaniu ankietowym.

Dzięki badaniu dowiedzieliśmy się, jaki jest poziom znajomości tematu wśród osób, których dotyka on bezpośrednio. Pozwoliło to na odpowiednie ukierunkowanie naszych działań edukacyjnych. Osoby badane podzieliły się z nami także informacjami o swoich nastrojach związanych z nadchodzącymi zmianami i sposobami, w jaki się do nich przygotowują. Dzięki badaniu wiemy, że polscy przedsiębiorcy mimo trudności, stąpają twardo po ziemi i zabezpieczają budżet na wzrastające koszty związane z wprowadzeniem ROP.

Inicjatywy badawcze - BDO

BDO - Baza Danych Odpadowych

W związku z wprowadzeniem obowiązku sprawozdawczego za pośrednictwem BDO i wieloma sygnałami od naszych klientek oraz klientów wskazującymi na problemy z tym rozwiązaniem, przeprowadziliśmy badanie na temat platformy. Pytaliśmy przedsiębiorstwa o nastroje związane z - wciąż relatywnie nowym - narzędziem, skutkami jego wprowadzenia dla ich działalności, a także prosiliśmy o ocenę tego narzędzia i wskazanie jego mocnych i słabych stron.

Zebraliśmy ponad 100 opinii od osób korzystających z BDO. Na podstawie ich odpowiedzi opracowany został raport podsumowujący przeszkody, na które natrafiają osoby korzystające z rejestru, który następnie został przedstawiony Ministerstwu Klimatu i Środowiska wraz z propozycjami rozwiązań problemów opisanych przez użytkowników. Ministerstwo zaprosiło przedstawicieli Intersektorów na rozmowę, podczas której przedyskutowano zawartość raportu i obiecało pochylić się nad rozwiązaniami.



**WSPÓŁPRACA
EDUKACYJNA
Z PARTNERAMI**

#efekt1butelki – wszystko, co chcesz wiedzieć o butelkach zwrotnych

Kolejny raz w partnerstwie z Kompanią Piwowarską podjęliśmy się edukacji w zakresie opakowań zwrotnych. Kampania informacyjno-edukacyjna dotarła do ponad 6 mln odbiorców. Szczególną rolę odegrali w niej działania poprzez Instagram, gdzie aż 23 osoby influuujące badały postawy konsumenckie i dzieliły się treściami edukacyjnymi.

Motywy przewodnim kampanii była zielona butelka szklana. Widoczne na grafikach neonowe kształty przyciągają uwagę odbiorców, a futurystyczne konotacje przypominają, że ekologia to nie tylko tu i teraz, że nasze działania mają również na celu zapewnienie dobrej przyszłości kolejnym pokoleniom.

Działania komunikacyjne skupiły się na platformie Instagram. Znane twarze, osoby prowadzące popularne profile (aż 23!) wsparły przekaz akcji edukacyjnej poprzez serię działań:



#1 ANKIETA

Twórcynie i twórcy pytali swoich fanów i fanki, czy wiedzą jak rozpoznać butelki zwrotne oraz czy oddają je przy kolejnych zakupach. Stawiali pytania: Czy wiesz, że to ważne? Czy wiesz, że to proste? Ankieta była początkiem dyskusji, bodźcem do przemyślenia konsumenckich nawyków.

#2 STORIES

Na stories prezentowane były wyniki ankiety oraz opowieść o całej kampanii wraz z zachętą do udziału. Opowiadano o 20 życiach każdej butelki zwrotnej oraz o tym, jak ważne jest to, aby trafiła ona do ponownego obrotu. Przekazy łączyła fraza: „ja też jeszcze niedawno nie wiedziałem, że to ważne, nie wiedziałem, że to proste”.

#3 POSTY

Na swoich profilach influencerki i influencerzy przedstawiali korzyści związane ze zwrotem butelek (ekonomiczne, ekologiczne etc.), a także zapraszali do włączenia się do akcji.

Uzupełnieniem działań były materiały prasowe. W sumie pojawiało się aż 96 publikacji niosących treści edukacyjne (informacyjne, analityczne):

- Polacy są coraz bardziej eko? Jak podchodzimy do oddawania butelek zwrotnych?
- Chcesz być eko? Podpowiadamy jak zacząć. 5 przykładów małych kroków, które mogą dać duży efekt.
- Ile żyć może mieć jedna butelka?
- Jak w łatwy sposób możemy wprowadzić w nasze życie zasadę 3R: Reduce, Reuse, Recycle?
- Fakty i mity na temat butelek zwrotnych.
- W jaki sposób zwracane butelki są wprowadzane do ponownego użytku?
- Obieg zamknięty ma sens.

Przesłanie kampanii pokazało, że oddawanie butelek jest ważne, bo:

- Szkło zwrotne jest eko, ale tylko jeśli wraca do producenta i jest użyte 20 razy.
- Butelka zwrotna jest jednym z najbardziej przyjaznych dla środowiska opakowań.
- Wyrzucenie butelki zwrotnej do kosza to strata cennego surowca.

Butelkomat - napędza recykling i świadomość konsumencką

Polki i Polacy są coraz bardziej świadomi konieczności wzięcia odpowiedzialności za środowisko i chętniej podejmują działania w tym zakresie. Nadchodzące regulacje prawne mogą to jeszcze ułatwić, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, choćby w zakresie wykorzystania butelkomatów. Aby sprawdzić, jakie podejście do recyklingu plastikowych butelek prezentują konsumentki i konsumenci, Interseroh wraz z siecią sklepów Lewiatan prowadziło testy butelkomatów w dwóch wrocławskich lokalizacjach przez niemal dwa miesiące. Testom towarzyszyła kampania edukacyjna prowadzona na ekranach urządzeń, a także badanie postaw konsumenckich.

Butelkomat to ekologiczne urządzenie, które stanowi ważne ogniwo w łańcuchu recyklingu, dając pewność, że oddane butelki zostaną przetworzone w 100%. Jest to istotne z punktu widzenia ekologii, ponieważ w Polsce recyklingowi poddaje się zaledwie 43% butelek PET.

Podczas testu zebrano łącznie 561 kg butelek PET.



Przeprowadzony test był też świetną okazją do zrealizowania badań wśród konsumentek i konsumentów. Okazało się, że do korzystania z urządzeń przekonuje ich transparentność systemu – mają pewność, że ich wysiłek zostanie nagrodzony podwójnie. Z jednej strony mogą liczyć na punkty z przeznaczeniem na zakupy w sklepie lub pieniądze w zamian za oddaną butelkę. Z drugiej strony, mają pewność, że butelka trafi co recyklingu, a surowiec pozostanie w obiegu.

Dodatkowo, aż 72% przebadanych potwierdza wyższość potrzeby działań w duchu eko nad lokalizacją urządzenia. Oznacza to, że większość konsumentów pokusi się o zakupy w bardziej oddalonym sklepie, jeśli będzie on miał na swoim terenie umieszczony butelkomat. Z kolei wszyscy respondenci wyrazili chęć korzystania z urządzenia tego typu, gdyby było blisko ich domu.

Eko WikiPaczka

Interseroh wspólnie z Wikimedia Polska stworzył innowacyjny projekt edukacyjny – Eko WikiPaczka. Połączenie doświadczeń pozwoliło opracować pakiety dla młodzieży promujące wiedzę o ekologii oraz zagadnienia z zakresu tworzenia i edytowania Wikipedii.

W ramach współpracy powstał wyjątkowy zestaw edukacyjnych narzędzi, który składa się z trzech pudełek łączących ekologię z zagadnieniami z zakresu tworzenia i edytowania Wikipedii. Każde pudełko zawiera scenariusz, 20 kart umożliwiających przeprowadzenie zajęć oraz mini grę. Do zestawów został dołączony także scenariusz escape room.



ZESTAWY EDUKACYJNE:

Recykling i odpady

Pierwsze pudełko zostało nazwane imieniem Georga E. Waringa. Zawiera materiały dot. recyklingu i odpadów oraz otwartych zasobów edukacyjnych i wolnych licencji. Do pudełka została dołączona kostka Rubika.

Woda

Drugie pudełko zostało nazwane imieniem Archimedesesa. Zawiera materiały dot. wody oraz edycji. Do pudełka została dołączona łańcuchówka Stomachion.

Klimat

Trzecie pudełko zostało nazwane imieniem Eunice Neewton Foot. Poświęcone jest sprawom klimatu z naciskiem na uźródłowienie. Uczniowie znajdą w nim grę EKostki umożliwiającą ułożenie klimatycznej opowieści.

Każdy z zestawów zawiera informacje dotyczące opakowań i wyzwań związanych z ich zagospodarowywaniem oraz recyklingiem. Młodzież uczestnicząca w zajęciach ma okazję zaznajomić się m.in. z historią opakowań, dowiedzieć się z jakich materiałów są tworzone, jak ich produkcja wpływa na nasz ślad wodny i węglowy.

Kubusiowi Przyjaciele Natury

To projekt skierowany do przedszkolaków i uczniów klas I-III szkół podstawowych poświęcony popularyzacji wiedzy na temat ochrony przyrody oraz życia w zgodzie z naturą, który ma na celu naukę podstawowych zasad ochrony środowiska, szacunku do roślin i zwierząt, recyklingu, właściwego odżywiania, gospodarowania pieniędzmi oraz aktywnego spędzania czasu w zgodzie z naturą.

W roku 2021 wzięło w nim udział ponad 1 200 000 dzieci.



W ramach programu nauczyciele i dzieci otrzymują dostęp do różnych materiałów edukacyjnych:

- scenariuszy zajęć wraz z pomocami dydaktycznymi i kartami pracy,
- bajek i filmów animowanych,
- audiobooków, a także
- piosenek oraz gier, które pomagają dzieciom zdobyć wiedzę ekologiczną w sposób ciekawy i praktyczny.

Wszystkie materiały dostępne w ramach projektu przygotowywane są przez zespół ekspertów – metodyka, psychologa, specjalistę ds. ekologii oraz dietetyka. tegoroczne scenariusze lekcji przygotowane są także pod kątem zdalnej formy nauczania.

Edukacja w terenie

Sprzątanie Świata 2021

- Mercedes-Benz Manufacturing Poland Sp. z o.o.

W dniu 18 września 2021 r. osoby pracujące w zakładzie Mercedes-Benz uzbrojeni w środki ochrony osobistej i worki na śmieci, ruszyli nad pobliski Zalew Słup, aby wspólnie oczyścić jego okolice z porzuconych odpadów. Uczestniczki i uczestnicy, wiedząc jak duże znaczenie ma segregacja i recykling odpadów, nie tylko uprzątnęli teren, ale postanowili również oddzielić frakcję szkła od pozostałych zebranych odpadów.

Podczas wydarzenia osoby uczestniczące brały udział w przyrodniczej grze terenowej, dzięki której mogły lepiej poznać okoliczną faunę i florę oraz sprawdzić swoją wiedzę o wpływie odpadów na środowisko.

Po tych aktywnościach wszyscy udali się na lunch na świeżym powietrzu, a następnie wzięli udział w warsztatach upcyklingowych, gdzie m.in. poznali sprytne metody nadawania nowego życia tekstyliom.



Kronodrzewko

- Kronospan

Setki osób pracujących w firmie Kronospan wraz z rodzinami włączyły się do akcji sadzenia drzew. Towarzyszyliśmy im w tym 9-go października 2021 r w Mielcu.

Wydarzenie rozpoczęło się od posadzenia tysięcy nowych brzoź, sosen i buków. Następnie wszystkie osoby uczestniczące wzięły udział w rodzinnym pikniku, gdzie czekało na nie mnóstwo atrakcji.

Na stoisku współprowadzonym przez Interseroh można było oddać się artystycznej twórczości malując skrawki drewna lub drewniane zakładki do książek. Dla najmłodszych dostępne były także drewniane klocki i różnego rodzaju zabawki edukacyjne. Biorąc udział w przyrodniczej grze terenowej z rozłożonymi na terenie pikniku zagadkami, sprawdzającej bystrość, wiedzę i zdolności poznawcze uczestników można było zdobyć nagrody, m.in. książki o tematyce ekologicznej.



INTERSEROH Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
ul. Wiertnicza 165
02-952 Warszawa

Tel: +48 22 742 10 22
Fax: +48 22 642 07 82
sekretariat@interseroh.pl

KRS 0000266658
NIP 5213409980
BDO 000000172



Więcej na:
www.interseroh.pl
www.biurozerowaste.pl
www.ekopaka.org
www.sustainablecircle.pl